

L'App per rivoluzionare le abitudini di mobilità dei dipendenti.



# Il Progetto

MobilityCity è un'App progettata per cambiare concretamente e con poche risorse le abitudini di mobilità dei dipendenti e per fornire nel contempo all'azienda una quantità di informazioni (dati) per promuovere azioni di lungo periodo.





# Gli Obiettivi



### Breve Periodo

Agisce sulla mobilità dei dipendenti tramite il potere di incentivazione e motivazione dell'App.





# Gli Obiettivi

### Medio-Lungo Periodo

Fornisce informazioni, grazie ai dati raccolti, per pianificare in maniera logica i possibili interventi futuri.





### Breve Periodo

Il potere di incentivazione e motivazione degli utenti verso abitudini di trasporto più sostenibili è possibile grazie all'aspetto social e ai principi del gaming di MobilityCity: l'applicazione contabilizza i chilometri percorsi assegnando punti in misura diversa a seconda del mezzo di trasporto utilizzato.

Raggiunti dei punteggi saranno previsti premi, personalizzabili con servizi e prodotti selezionati e differenziati.





### Breve Periodo

Aderendo alle competizioni, gli utenti accettano di essere monitorati attraverso l'App. Questo fornirà ai dipendenti maggiori punti e all'Azienda la possibilità di raccogliere dati reali, non solo sugli spostamenti casa-lavoro, ma anche sulla mobilità non sistematica, migliorando la comprensione delle dinamiche di mobilità urbana.



### Breve Periodo

La metodologia è validata dal RINA, un organismo internazionale che certifica attraverso il protocollo ISO 14064-II la riduzione delle emissioni derivanti dagli spostamenti.

MobilityCity permette di monitorare gli spostamenti e calcolare le emissioni inquinanti evitate utilizzando modalità di trasporto a basso impatto ambientale.







### Medio-Lungo Periodo

La raccolta e l'analisi di dati sistematici e non sistematici, tramite il tracciamento dei dipendenti, permetteranno all'Azienda di ottenere informazioni utili per pianificare interventi di mobilità in modo sensato e consapevole.





Per analizzare la mobilità urbana è necessario:

- Raccogliere automaticamente i dati degli spostamenti degli utenti
- Somministrare in tempo reale dei brevi questionari sugli spostamenti







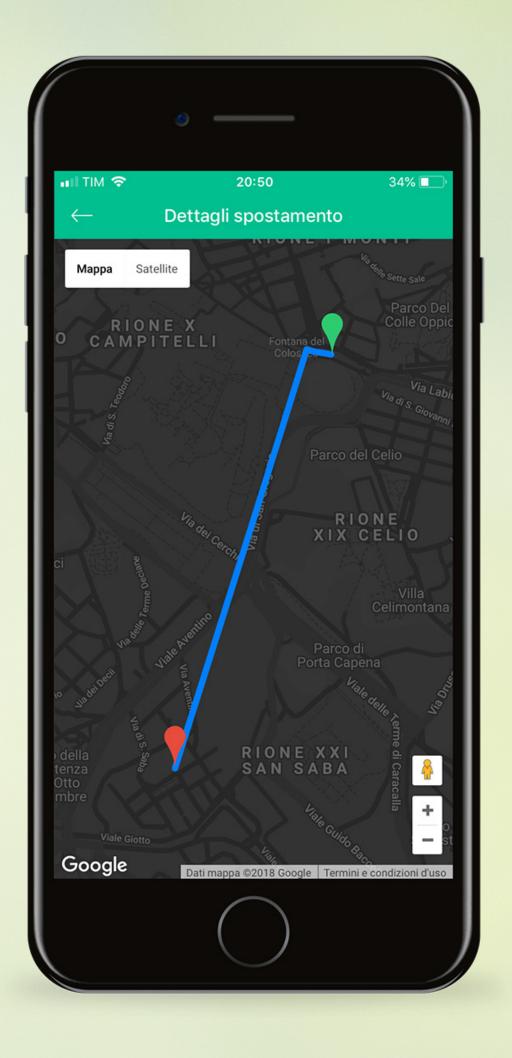


#### Tracciamenti e Statistiche

Con i dati dei tracciamenti è possibile elaborare statistiche riguardo:

- Percorrenza chilometrica per le varie modalità di viaggio
- Tempo di viaggio
- Riduzioni di CO<sub>2</sub>



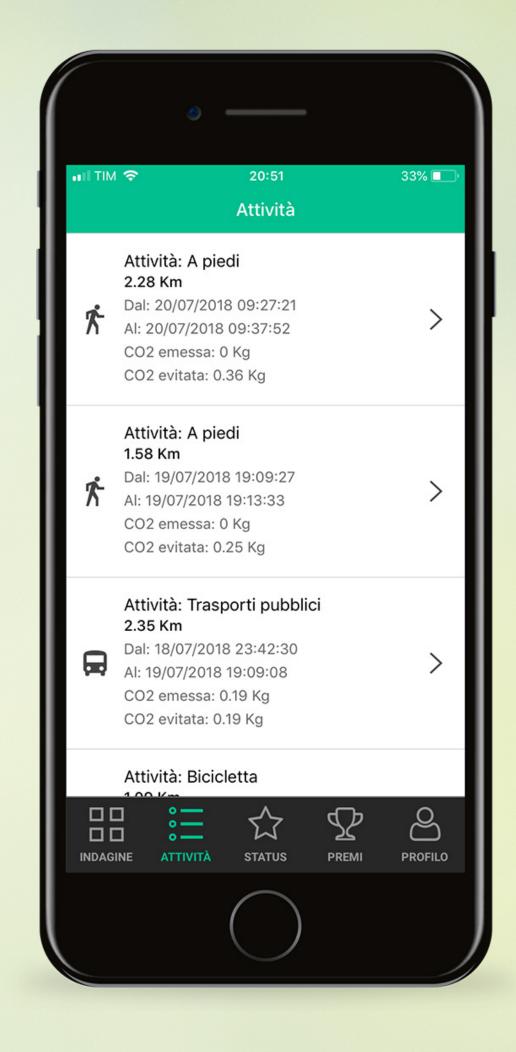






A partire dall'analisi dei tracciamenti, il software individua il mezzo di trasporto utilizzato.









### Questionari

I dati raccolti dai questionari possono riguardare:

- Profili socio-economici
- Mobilità personale
- Caratteristiche dello spostamento
- Giudizi sul livello di servizio
- Stated Preferences









### Come raccogliere i dati?

L'intero processo di analisi parte da un'App mobile che permette di tracciare gli utenti nei loro spostamenti e fornisce una piattaforma per somministrare questionari volti a profilare gli utenti e ad acquisire dati non ottenibili dal puro tracciamento.









Con quali strumenti MobilityCity incentiva i dipendenti al cambiamento del mezzo di trasporto, al tracciamento ed a rispondere ai questionari?



p. 14 di 24

L'App per rivoluzionare le abitudini di mobilità dei dipendenti.



MobilityCity fornisce un sistema di coinvolgimento diretto dei dipendenti. Attraverso l'App potranno visualizzare il risparmio di CO<sub>2</sub>, accedere ad una raccolta punti ed ottenere premi.







### Informazioni e Calcolo

Nella sezione Attività, l'utente trova lo storico dei suoi spostamenti, con il riconoscimento del mezzo di trasporto e il calcolo della CO<sub>2</sub> prodotta / evitata.

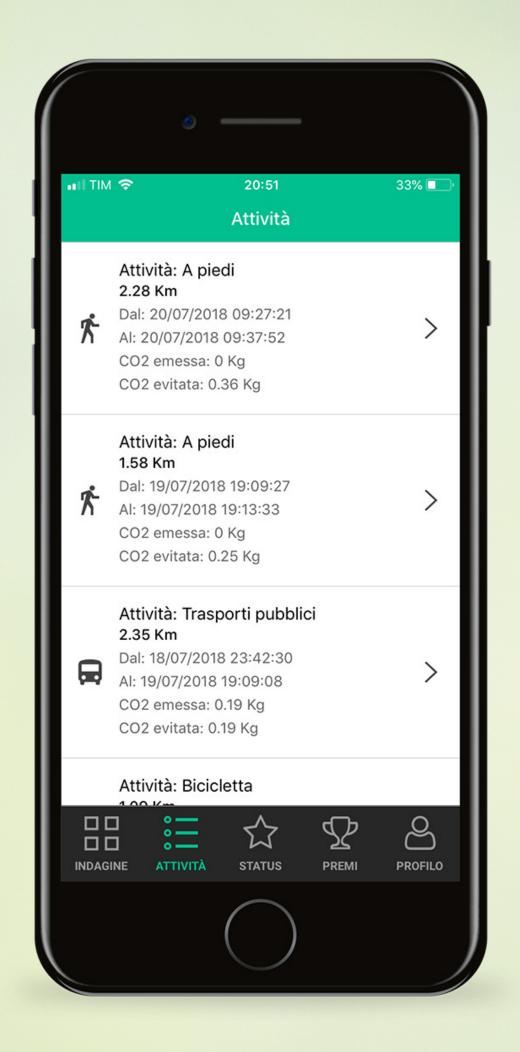






### Informazioni e Calcolo

Nella sezione Attività, l'utente trova lo storico dei suoi spostamenti, con il riconoscimento del mezzo di trasporto e il calcolo della CO<sub>2</sub> prodotta / evitata.







#### Raccolta Punti e Premi

L'App prevede un raccolta punti che il dipendente implementerà tramite:

- Risposte ai questionari
- Tempi di tracciamento, diversificati per modalità di viaggio

I punti potranno essere spesi per acquisire premi come:

- Biciclette
- Sconti su TPL







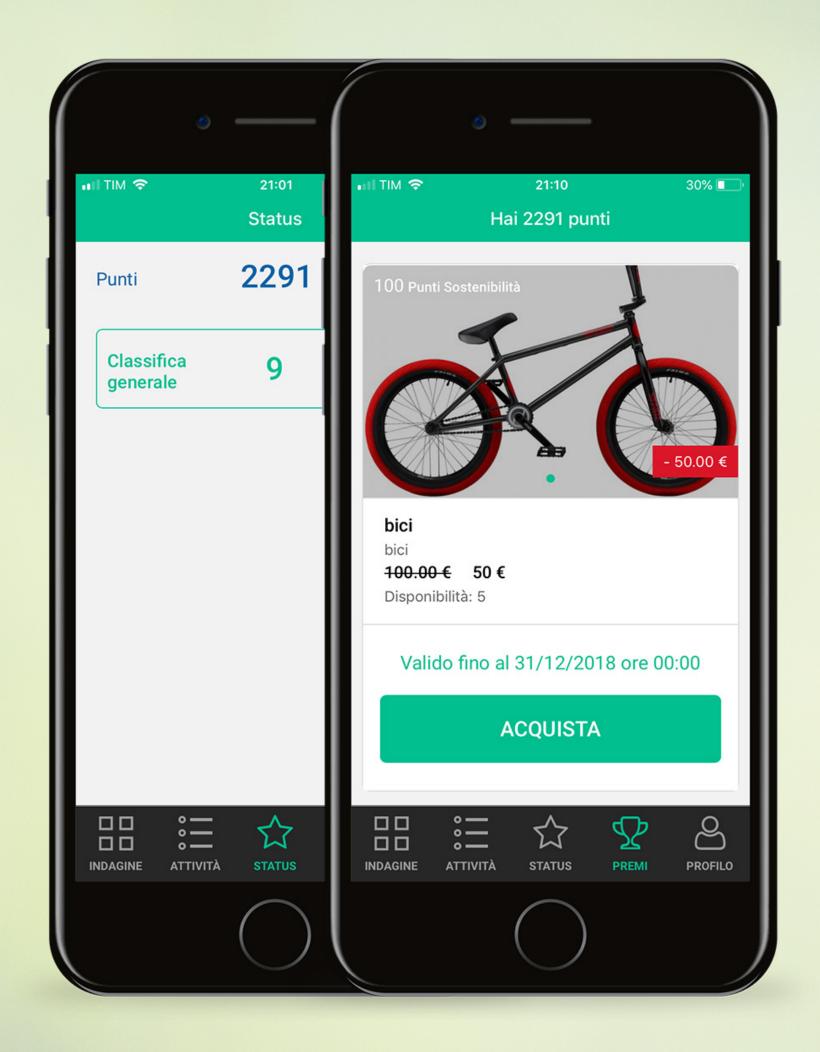
#### Raccolta Punti e Premi

L'App prevede un raccolta punti che il dipendente implementerà tramite:

- Risposte ai questionari
- Tempi di tracciamento, diversificati per modalità di viaggio

I punti potranno essere spesi per acquisire premi come:

- Biciclette
- Sconti su TPL







### Area online del Mobility Manager

Il Mobility Manager avrà un'area online a lui esclusivamente dedicata che gli permetterà di:

- Impostare e lanciare le indagini
- Aggiungere i premi per gli utenti
- Scaricare i dati raccolti

Emablity

By ITES DOUGH.

TANK

MADE TO THE STATE OF THE

AREA ONLINE DEL MOBILITY MANAGER

**GESTIONE INDAGINI** 

GESTIONE PREMI





### Gestione Indagini

È possibile creare le indagini utilizzando le domande preimpostate, o aggiungere domande personalizzate.



AREA ONLINE DEL MOBILITY MANAGER

GESTIONE INDAGINI

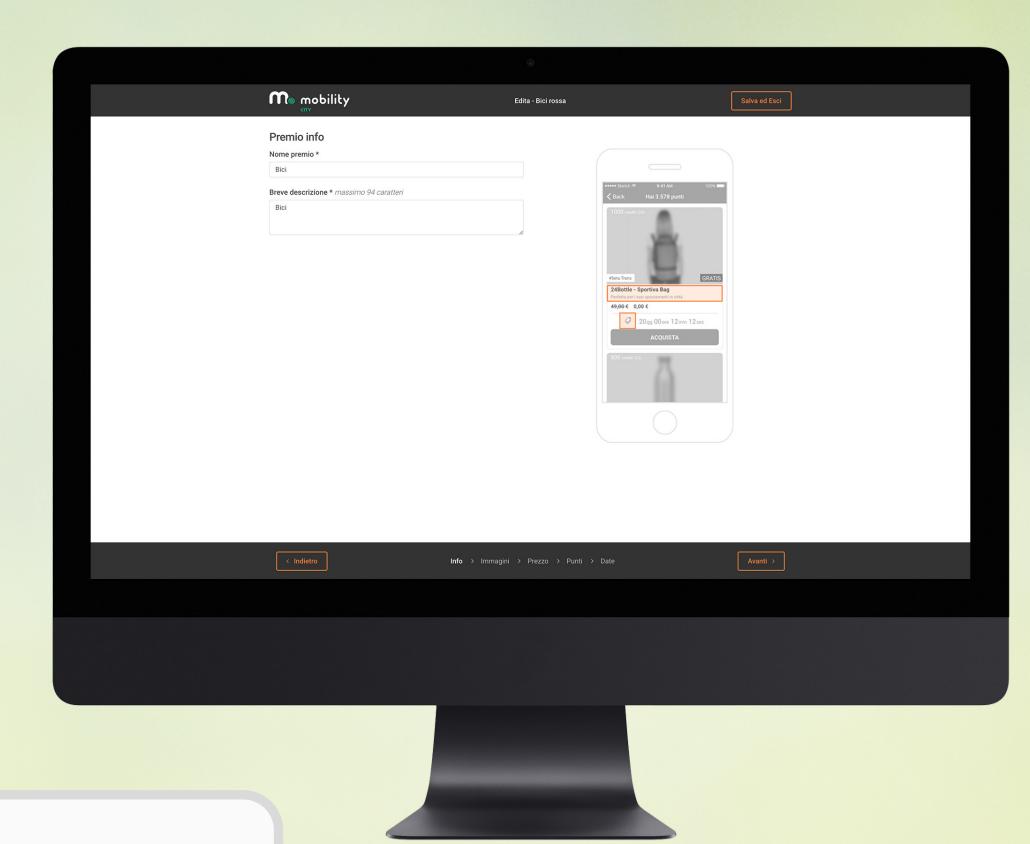
GESTIONE PREMI





#### Gestione Premi

È possibile aggiungere e creare i premi per gli utenti.



AREA ONLINE DEL MOBILITY MANAGER

**GESTIONE INDAGINI** 

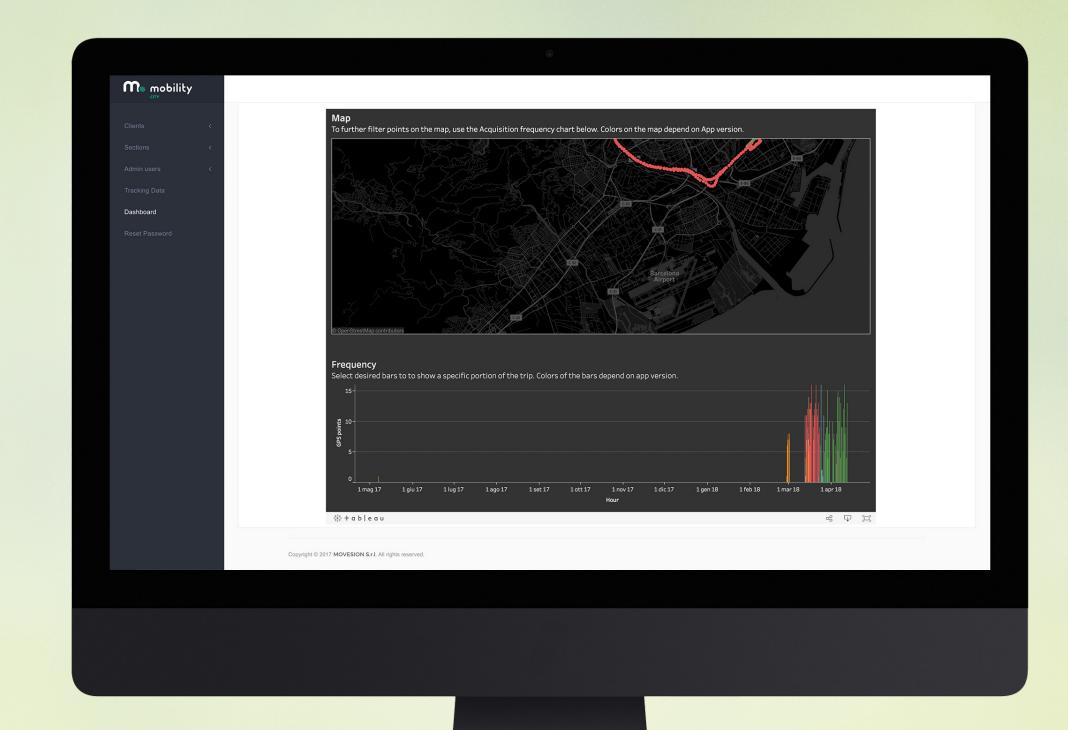
GESTIONE PREMI





### Scaricare i dati

Il Mobility Manager può scaricare i dati delle indagini / degli spostamenti, e analizzarli col software preferito.



AREA ONLINE DEL MOBILITY MANAGER

**GESTIONE INDAGINI** 

GESTIONE PREMI







Grazie per l'attenzione.

MOVESION S.r.l.

Via Ruggero Bonghi, 11b 00184 Roma (RM) - ITALIA T +39 06 622 736 06

E info@movesion.com

W movesion.com

